

Paris, le 21 mai 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Meilleurtaux.com crée sa propre gamme de crédits à la consommation, grâce au partenariat signé avec Multi Accès Banque (filiale de BANQUE POPULAIRE) en avril 2010.

Face à un marché de l'immobilier encore incertain, Meilleurtaux.com poursuit sa stratégie de diversification en lançant toute une gamme de crédits à la consommation, sous sa propre marque : « *Gamme Crédits Conso Meilleurtaux.com* ».

On connaissait le courtier Meilleurtaux.com (crédits immobiliers, assurances emprunteur, etc.). Il endosse à présent une nouvelle casquette en tant que distributeur de crédits à la consommation. Toute une palette de financements, développée par son partenaire MA BANQUE, est désormais disponible dans les agences Meilleurtaux.com :

- Crédit auto/moto
- Crédit camping-car
- Crédit bateau
- Crédit Equipement

Tous ces crédits présentent des avantages pour le souscripteur :

- **aucun frais de dossier**
- une **franchise** totale en capital et intérêt permettant de différer le premier remboursement jusqu'à 3 mois
- une **pause crédit** : en cas de difficulté passagère, le client peut reporter de une à trois échéance en cours de vie du prêt.
- Aucun apport personnel demandé
- Sans changer de banque.

Une volonté de transparence et d'accompagnement du client

Contrairement aux pratiques constatées sur la place, Meilleurtaux.com et MA BANQUE affichent un **TEG unique** par type de crédit, quelle que soit la durée et quel que soit le montant. Pas de taux d'appel, pas de mauvaise surprise.

Les conseillers Meilleurtaux.com sont des experts du crédit et aident les souscripteurs dans leur démarche de financement.

Grâce à l'outil informatique mis à leur disposition par MA BANQUE, ils peuvent constituer le dossier de crédit directement en agence avec le client et obtenir une réponse de principe immédiate.

Un déploiement progressif sur tout le territoire

Après une phase de test sur quelques agences pilotes, Meilleurtaux.com procédera au déploiement de l'offre MA BANQUE dans la totalité de son réseau. A partir de septembre 2010, ce sont 130 agences qui commercialiseront progressivement la nouvelle gamme de crédits à la consommation.

Meilleurtaux.com et son partenaire MA BANQUE réfléchissent déjà à la mise en ligne de l'offre de l'offre de crédits conso sur leur site internet, à partir du 1^{er} semestre 2011.

A propos de Meilleurtaux.com – www.meilleurtaux.com

Depuis sa création en 1999, Meilleurtaux.com conseille les particuliers à la recherche d'un crédit immobilier. Il les met en relation avec les établissements bancaires susceptibles de leur accorder la meilleure solution de financement (taux du crédit, assurance de prêt, etc.), compte tenu de leur profil et de leur projet. Le particulier peut avoir recours aux services de meilleurtaux.com à partir du site Internet www.meilleurtaux.com, via les plates-formes téléphoniques, ou auprès de l'une des 130 agences à Paris et en région.

A propos de Multi Accès Banque (MA BANQUE) – www.mabanque.fr

MA BANQUE, filiale BANQUE POPULAIRE, a été créée en janvier 2006 pour proposer, en Multi-canal, des solutions de services bancaires et financiers (crédit, épargne, banque au quotidien) à des partenaires non banquiers souhaitant disposer d'une telle offre pour leurs clients, adhérents ou salariés. Selon la stratégie marketing de ses partenaires, les services et produits proposés par MA BANQUE peuvent être commercialisés en marque blanche ou en co-branding, quel que soit le canal choisi.

Contacts presse :

Meilleurtaux.com

HDL Communication (médias écrits)

Violaine DANET – Aude CREVEUIL

☎ : 01 58 65 00 77 - 01 58 65 20 23

E-mail : vdanet@hdlcom.com – acreveil@hdlcom.com

HBM (médias audiovisuels)

Olivia MUTEL – Marion CARCREFF

☎ : 01 58 65 00 31 – 01 58 65 00 96

E-mails : omutel@hopscotch.fr – mcarcreff@hopscotch.fr

MA BANQUE – Filiale BANQUE POPULAIRE

Stéphane USAÏ

Directeur du Développement

☎ : 01 40 39 31 12 / Fax : 01 45 58 77 03

E-mail : stephane.usai@mabanque.fr