



Communiqué de presse
25 Juin 2008

MMA lance la **Banque au Quotidien**¹

Après le Crédit Auto et le Livret MMA fin 2005, MMA élargit sa gamme de services bancaires et propose une nouvelle offre autour d'un compte bancaire et d'une carte.

Conçue de façon simple et **sans forfait** mais avec les services essentiels, l'offre **Banque au Quotidien facilite la vie des clients MMA** et leur permet de réaliser des économies, grâce à des tarifs attractifs.

Elle permet également au client d'alléger chaque année son budget d'assurance Auto ou Habitation grâce à MMAvantage.

Lancée depuis quelques jours dans les 1 935 points de vente du réseau, l'offre Banque au Quotidien proposée par MMA s'articule autour de deux produits indispensables et complémentaires :

- o **un compte courant** présentant toutes les fonctionnalités et les services de base (prélèvement, virement,...).
- o **une carte bancaire** du réseau Visa incluant une assurance Perte et Vol de la carte (utilisation frauduleuse de la carte et agression au distributeur). Cette carte est gratuite la 1^{ère} année.

Les "plus" de l'offre

En souscrivant le compte et la carte proposés par MMA, le client bénéficie :

- **D'une gestion de trésorerie facilitée**

Le compte proposé par MMA permet de bénéficier d'un "**super différé**" au 10 du mois suivant qui laisse au client le temps d'approvisionner son compte (offre valable pour les cartes à débit différé uniquement).

Il offre une **facilité de caisse** à taux préférentiel (13 %) et une franchise d'agios pour les petits découverts ponctuels.

Pour que le titulaire du compte ne soit pas pénalisé en cas de dépassement accidentel de sa facilité de caisse, il est aussi **exonéré du paiement de la commission d'intervention** sur découvert non autorisé s'il n'a qu'une seule opération en dépassement dans le mois.

¹ Compte de dépôt ouvert et Carte bancaire délivrée par l'organisme de compte MA BANQUE (Multi Accès Banque) et sous réserve de son acceptation. MMA est intermédiaire en Opérations de banque de MA BANQUE

- **Des services de banque à distance**

En s'abonnant gratuitement aux services de banque à distance, le client de La Banque au Quotidien peut consulter son compte, éditer un RIB, effectuer des virements ou faire opposition sur sa carte bancaire sur le site www.mma.mabanque.fr.

Un serveur vocal interactif rend possible la consultation du solde et des dernières opérations effectuées sur le compte et la mise en relation avec un conseiller.

Un service d'alertes SMS ou e-mail (en option) permet au client d'être informé de son solde en fin de mois et de ses dépenses pour la carte à débit différé, et/ou du passage de son compte en solde débiteur.

- **Des services novateurs pour l'alimentation du compte**

Le titulaire du compte peut bénéficier d'un service d'alimentation par prélèvement sur un autre de ses comptes.

Le prélèvement peut être **fixe ou variable**, c'est-à-dire calculé en fonction du solde souhaité par le client en début de mois et de ses dépenses carte effectuées le mois précédent.

MMAvantage, le "plus" Assurance

Telle une passerelle entre les activités "assurance" et "banque", MMAvantage offre la possibilité aux assurés MMA de bénéficier chaque année d'une réduction pouvant aller jusqu'à 20% sur leur contrat d'assurance Auto ou Habitation. La réduction est croissante en fonction du nombre de contrats détenus.

Plus le client détient de contrats d'assurance MMA, plus la réduction est importante :

- 3 contrats d'assurance MMA : - 20% sur le contrat auto ou MRH choisi
- 2 contrats MMA : - 10%
- 1 contrat MMA : - 5%

Une seule condition est demandée pour bénéficier de MMAvantage : détenir un compte bancaire avec une carte et y verser en moyenne sur l'année au moins 300 € par mois.

« Avec ce nouveau développement de son offre bancaire, MMA propose à ses clients l'ensemble des produits bancaires qui leur sont essentiels. En évitant des inclusions de services superflus et coûteux et en leur ouvrant des réductions sur leur assurance, MMA offre à ses sociétaires un vrai moyen de réduire le poids de leur budget banque et assurance. » précise Martial Stambouli, Directeur Général Délégué de Covéa.

*Pour toute information complémentaire, merci de contacter :
Service de presse MMA : Françoise Ickowicz / Amélie Bourreau - 01.53.10.65.12
Agence BJA Communication : Brigitte Jaillard - 01 55 63 91 78*



25 Juin 2008

MMA et la banque

Le Crédit Auto MMA

Dès septembre 2005, MMA conduit la première étape de son déploiement bancaire.

MMA propose un crédit automobile à taux privilégié associé à une garantie de remboursement à la valeur d'achat en cas de vol ou de destruction du véhicule.

Le Crédit Auto est assorti de dispositions particulièrement avantageuses pour les souscripteurs :

- aucun frais de dossier et aucune pénalité en cas de remboursement anticipé,
- **la possibilité d'emprunter sans apport personnel,**
- une franchise permettant de différer le premier remboursement pendant une période de 3 mois,
- une « pause crédit » donnant la possibilité de reporter gratuitement jusqu'à trois échéances.

MMA propose également le crédit conso et le crédit travaux.

A fin mai 2008 : plus de 20 000 clients

Le Livret MMA

En novembre 2005, MMA lance le Livret MMA, un compte sur livret qui associe disponibilité et sécurité.

Le Livret MMA, c'est un taux particulièrement avantageux de 3,60 % dans la limite de 20 000 €, puis 2 % au delà.

Le Livret MMA est accessible à partir de 15 € et n'est soumis à aucun plafond de versement. Les intérêts produits par le Livret MMA sont imposés selon les règles en vigueur.

***A fin mai 2008 : près de 75 000 clients
plus de 200 millions d'euros d'encours***

La Banque au Quotidien

MMA lance aujourd'hui la Banque au Quotidien.

Elle s'articule autour de deux produits indispensables et complémentaires : le compte courant et la carte bancaire.



Multi Accès Banque - **MA Banque**, filiale du Groupe Banque Populaire et détenue par la Banque Fédérale des Banques Populaires à hauteur de 65,6 %, est une banque qui s'adresse exclusivement à une clientèle de particuliers.

Depuis décembre 2005, deux assureurs mutualistes, MAAF et MMA, à travers la SAS COVEA MAB, sont entrés à son capital à hauteur de 34 %.

La démarche de MA Banque s'appuie sur une politique de prescription et de partenariats via des mandats d'Intermédiaires en Opérations de Banque (I.O.B.).

MA Banque a concrétisé un partenariat avec MMA qui commercialise, outre des crédits à la consommation, un livret bancaire auprès de ses clients et prospects.

MA Banque s'appuie sur un système d'information et une organisation structurée afin de permettre à différents distributeurs de commercialiser des offres sur mesure et ce, dans le respect de leur modèle industriel et de leur stratégie commerciale.

Ses partenaires assureurs ont ainsi décidé de proposer à leurs clients ou prospects une gamme de produits bancaires adaptés à leurs besoins.