

LES ECONOMIES D'ENERGIE

Phénomène de mode ou Développement Durable ?

édito

Face à la pénurie des ressources énergétiques au niveau mondial et à l'augmentation inéluctable des matières premières, les économies d'énergie sont devenues en quelques années un sujet d'actualité récurrent qui touche tous les secteurs d'activité.

Afin d'apporter une vision globale et synthétique sur ce thème, nous avons choisi de nous concentrer sur les suivants : Habitat, Auto, Economie et Comportement du consommateur.

En espérant que ce thème vous intéressera, nous restons à votre écoute pour toute suggestion concernant de nouveaux sujets à aborder.

En attendant, bonne lecture !

Valentine Kalfon pour



Les Economies d'énergie Phénomène de mode ou Développement Durable ?

Habitat

Le diagnostic de performance énergétique	03
Le développement des équipements économies d'énergie	03

Auto

La progression des ventes de voitures propres	03
---	-----------

Economie

L'Effet Grenelle	04
Les entreprises se mettent au vert	04

Comportement du consommateur

Le règne de l'éco-consommateur	04
--------------------------------------	-----------

<i>Phénomène de mode ou developpement durable?</i>	05
--	-----------

d'imagination pour proposer des modèles innovants qui respectent l'environnement.

Un exemple bien connu de voiture écologique est la Toyota Prius dont les ventes progressent depuis son lancement en 1997 tant sur le marché français qu'au niveau mondial.

Le monde du crédit s'adapte à ce phénomène : exemples du Pack Blue MAAF ou du Prêt Voitures Propres ou Sûres MACIF. La flambée des matières premières a conduit les constructeurs automobiles à développer des modèles de voitures consommant moins de carburants, cette volonté de développement durable se retrouve dans d'autres secteurs de notre

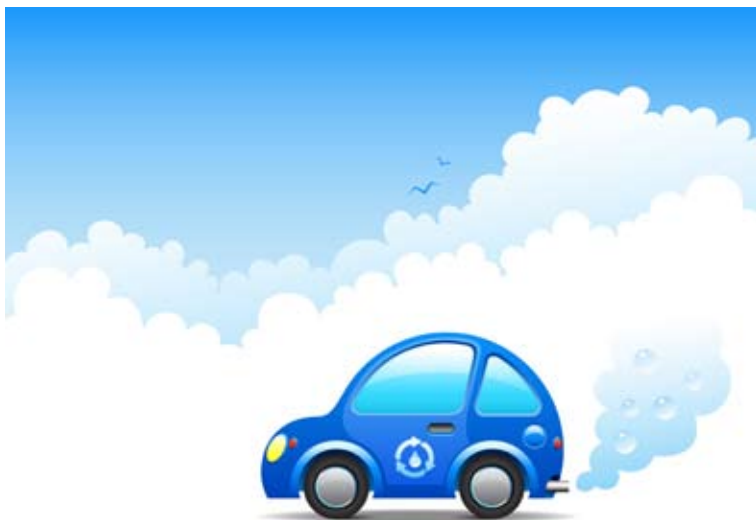


illustration / Hydrogen car © iStockphoto

économie et ne cesse de se répandre dans la sphère entrepreneuriale.

ECONOMIE

Les mentalités évoluent également dans le domaine économique où les économies d'énergie et le développement durable deviennent des enjeux stratégiques pour les entreprises.



Source / 20 minutes

L'Effet Grenelle

Le Grenelle de l'Environnement qui s'est tenu à Paris en 2007 a conduit de nombreuses entreprises françaises à s'engager sur le plan des économies d'énergie et du développement durable de manière visible et officielle via la signature de conventions par secteurs d'activité. Parmi les secteurs présents se trouvent l'aéronautique, la grande distribution ou encore l'immobilier.

Pour plus d'information, merci de cliquer sur le lien suivant : <http://www.legrenelle-environnement.gouv.fr/grenelle-environnement/>

Les entreprises se mettent au vert

Les économies d'énergie deviennent un vecteur de communication qui agit de façon positive sur l'image des entreprises.

En 2007, Google lance un programme visant à promouvoir les économies d'énergie (http://www.google.fr/intl/fr/press/6192007_energy.html).

Les sièges sociaux de type HQE (Haute Qualité Environnementale) se multiplient : Vinci, Bouygues, Microsoft, LCL etc. Le groupe Banque Populaire est la première banque française à avoir créé un prêt éco-

logique : le PREvair, et reste particulièrement actif dans le domaine du développement durable et des économies d'énergie.

Pour plus de détails, cliquez sur le lien suivant : http://www.developpementdurable.banquepopulaire.fr/ddfr/p9_FR.htm

COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR

Les consommateurs modifient leur comportement et intègrent les problématiques de développement durable et d'économie d'énergie à leur décision d'achat.

Le règne de l'éco-consommateur ?



Photo / Recycle 1 © Stock.xchng

Les économies d'énergies deviennent un critère d'achat important pour le consommateur : 57.8% des consommateurs français considèrent la consommation d'énergie comme étant un critère déterminant de l'achat (Source : ADEME-TNS/Sofres 2006)

L'éco-consommateur devient une espèce en voie de multiplication, sur Internet il existe une profusion de forums et des sites appelant à une consommation dite « responsable ».

Les axes principaux de ce nouveau type de consommation sont les suivants : économies d'énergie, gestion des déchets, développement durable, commerce équitable.

Exemple de guide éco-consommation (ADEME) :

http://www.ademe.fr/particuliers/Fiches/achet_et_conso/index.htm

PHENOMENE DE MODE OU DEVELOPPEMENT DURABLE ?

De nombreuses initiatives ont vu le jour, notamment lors des cinq dernières années afin de réduire la consommation globale en énergie.

La multiplication des actions et des communications sur ce thème ont amené bon nombre d'entreprises à utiliser l'effet positif lié aux économies d'énergie et à lancer de nouveaux produits.

Néanmoins, et au vue de l'actualité, on note un changement des attitudes des consommateurs, changement qui semble s'installer sur la durée notamment dans le domaine des économies d'énergie. Entre autre, cela se traduit par des mesures gouvernementales telles que la mise en place prochaine d'un prêt à taux zéro écologique.

En espérant que vous ayez apprécié le contenu de ce numéro, nous vous donnons rendez-vous en janvier 2009 pour la prochaine édition de l'Oeil sur le thème des cartes bancaires.

Comité de rédaction : Direction Relation Partenaires

Designer : Aurélia Rivage

M.A. Banque - Novembre 2008